

Per regular la venda de proximitat dels productes agraris

Crec és important tenir en compte que el Govern Basc ha publicat recentment el decret que regula les condicions higienicosanitàries, de traçabilitat, etiquetatge i publicitat dels productes alimentaris comercialitzats mitjançant venda de proximitat, segons assenyalen en una nota de premsa des de UAGA.

També cal considerar que s'entén per venda directa. S'entén la venda de proximitat com la venda directa de persona productora a consumidora, al lloc on es produeix, fires o a distància, sempre que sigui gestionada telefònicament o telemàticament i el producte sigui lliurat en un lloc acordat.

La nova norma redefineix el concepte de venda en circuit curt, establint com a requisit que com a màxim hi hagi un intermediari entre persona productora i consumidora. També inclou els requisits necessaris per a aquest tipus de venda en matèria higienicosanitària, etiquetatge i informació, control, infraccions i sancions.

Així mateix, el decret aprovat recull els requisits específics per a la venda de proximitat de bolets així com la producció primària i la venda directa d'ous.

Jesús Domingo Martínez